

Esta es la versión en caché de <http://planet-calling.blogspot.com/2012/04/nomadas.html> de Google. Se trata de una captura de pantalla de la página tal como esta se mostraba el 19 May 2015 18:36:58 GMT.

Es posible que la [página](#) haya sufrido modificaciones durante este tiempo. [Más información](#)

[Versión completa](#) [Versión de solo texto](#) [Ver origen](#)

Sugerencia: para encontrar rápidamente tu término de búsqueda en esta página, pulsa **Ctrl+F** o **⌘-F** (Mac) y utiliza la barra de búsqueda.



Más [Siguiente blog»](#)

[Crear un blog](#) [Acceder](#)

# PLANET CALLING

Periodismo de Viajes



[Biblioteca](#)

[Curiosidades](#)

[En otras maletas](#)

[Mis viajes](#)

[Podcasts](#)

[Turismo y Medios](#)

[Vídeos](#)

9 de abril de 2012

## Nómadas

**Planet Calling!** entrevista a Álvaro Soto, director y presentador de "Nómadas". Me hace especial ilusión escribir esta entrada. Álvaro siempre ha estado dispuesto a colaborar conmigo. Hace tres años le entrevisté para incluir su programa de radio en mi proyecto de investigación y ahora de nuevo, se ha mostrado muy amable para formar parte de este *blog*. "Nómadas" es un lujo para los sentidos. Puedes recorrer el mundo a través de las ondas y sin moverte del sillón. Pero es difícil explicarlo con palabras, lo mejor es escucharlo y sentirlo. En la siguiente entrevista vais a entender qué es "Nómadas" y mi admiración hacia Álvaro y su equipo.



Álvaro Soto

**Planet Calling! - ¿Cuánto tiempo lleva emitiéndose "Nómadas"?, ¿con qué idea e intención surge este programa?**

Álvaro Soto- Estamos en nuestra cuarta temporada en antena, llevamos cerca de 140 programas emitidos. "Nómadas" nació para llenar un hueco en la oferta de las radios generalistas españolas: no había ningún programa concebido como una guía de viajes. Nosotros hacemos

monográficos sobre destinos, es una propuesta a medio camino entre el documental y la ficción, es decir, apelamos directamente a la imaginación del oyente. Jugamos con la palabra, los ruidos (efectos de sonido) y las músicas.

**PC -¿Qué busca ofrecer el programa a los oyentes?, ¿qué funciones crees que cumple "Nómadas" para la Sociedad?**

ÁS - Tratamos de explotar al máximo el enorme potencial evocador de este medio. Buscamos proporcionar una información útil para el viajero, pero a la vez planteamos "Nómadas" como un viaje sensorial en sí mismo. Las emisoras de este país se están volviendo fundamentalmente informativas, y en ese camino están perdiendo –a mi juicio– parte de su riqueza. No hay muchos programas que te permitan entrar en una historia, en una narración, que inviten al oyente a crear su propia "película mental". Nosotros ponemos los mimbres para que el oyente lo haga. Y en ese camino descubrimos muchísimas cosas.

**PC - Desde el nacimiento del programa hasta ahora, ¿ha habido muchas modificaciones para adaptarse a los cambios que ha tenido el turismo en los últimos años?**

ÁS - Al ser éste un formato orientado a destinos, no nos afecta demasiado la actualidad del

## Entradas

- ▶ [2015](#) (1)
- ▶ [2014](#) (18)
- ▶ [2013](#) (16)
- ▼ [2012](#) (42)
  - ▶ [noviembre 2012](#) (4)
  - ▶ [octubre 2012](#) (2)
  - ▶ [agosto 2012](#) (1)
  - ▶ [julio 2012](#) (2)
  - ▶ [junio 2012](#) (3)
  - ▶ [mayo 2012](#) (5)
  - ▼ [abril 2012](#) (13)
    - [Sed viajera](#)
    - [Londres: un día cualquiera](#)
    - [Boston en los sentidos de Iciar](#)
    - [Praga en los sentidos de María José](#)
    - [Relato VII](#)
    - [La radio y la información turística](#)
    - [Relato VI](#)
    - [Nómadas](#)
    - [Viajar enriquece tu mundo](#)
    - [Relato V](#)
    - [Petra, la ciudad rosa del desierto.](#)
    - [El turismo y los medios de comunicación](#)
    - [Brujas en los sentidos de Beatriz](#)
- ▶ [marzo 2012](#) (12)

sector económico del turismo. Nosotros "fotografiamos" los lugares por medio de sus sonidos, y esas realidades por fortuna no son tan mutables como las estrategias empresariales.

**PC - ¿Ha sido "Nómadas" un programa de fin de semana desde su inicio?, ¿ha sufrido algún cambio de horario y de horas de duración?, ¿por qué crees que siempre se relega esta temática (los viajes, el turismo) al fin de semana?**

ÁS - No hemos sufrido ningún cambio de horario en el tiempo que llevamos en antena. El motivo de que estemos ubicados en el fin de semana es precisamente nuestro carácter semanal. La mayor parte de los programas de Radio Nacional con esta periodicidad se colocan en esa franja. Nuestro horario de emisión (7 AM) puede resultar incompatible con la rutina de muchas personas que aprovechan la mañana del sábado para dormir, pero también favorece una escucha relajada y receptiva.



**PC - En cuanto al equipo de trabajo, ¿cómo ha sido la evolución de éste? Quiero decir, ¿el equipo siempre ha sido el mismo? Y el tipo de colaboradores, ¿trabajas con colaboradores ajenos al equipo?, ¿son gente especializada?**

ÁS - Nuestro equipo es muy reducido, la verdad es que trabajamos a tope porque también estamos implicados en otros programas de Radio Nacional. El guión y la producción de "Nómadas" es una tarea que hacemos en conjunto mi compañera Esther García y yo. Para la puesta en antena del programa y en labores puntuales de reporterismo nos echan una mano Lourdes Castro (guionista del programa "Asuntos Propios") y Eva Mora (reportera de "La mañana") de Televisión Española.

**PC - ¿Qué ventaja os ofrece Internet como herramienta? Imagino que su uso inicial fue menor del que le podáis dar ahora (Blog portal RTVE, podcast, comunicación con el oyente...).**

ÁS - Nosotros despegamos con toda la fuerza de la red 2.0 y nacimos casi a la vez que el nuevo portal RTVE.es. Así que comenzamos con un blog destinado a complementar los contenidos del programa. A través de los comentarios a los posts y del e-mail recibimos un feedback vital para orientarnos. Desde hace un año tenemos en marcha una estupenda página web que permite escuchar y descargar todos los programas, ordenados por continente. Dada la temprana hora de emisión, el podcast se ha convertido en nuestro aliado perfecto.

**PC - Para finalizar me gustaría preguntarte, ¿por qué crees que hay tan poco espacio en la radio dedicado al periodismo de viajes y al turismo?, ¿cómo ves el futuro de la programación turística en radio?**

ÁS - Supongo que se debe a estrategias comerciales y alguna que otra idea preconcebida. El tópico de que "una imagen vale más que mil palabras" nos coloca en inferioridad de oportunidades con relación a las publicaciones impresas y a la televisión, pero no es más que una frase hecha. Con un poco de imaginación y ganas –nosotros somos la prueba– se puede convertir esa limitación en un gran atractivo. Las radios privadas tienen el condicionante de la publicidad, que en el fondo es la que decide los contenidos y la forma del espacio. Nosotros, en la pública, tenemos la inmensa suerte de no depender económicamente de patrocinadores. Nos debemos a nuestros dueños, que son (somos) todos los españoles, con quienes tenemos asumido un compromiso de servicio público. Eso nos da una independencia que valoro muchísimo. ¿El futuro? Yo auguraría un buen futuro al periodismo de viajes pese a la crisis (o por efecto de ella).

Puedes escuchar "Nómadas" los sábados a las 7.00 y los lunes a las 5.00 en Radio Nacional. También puedes hacerlo a través de su página web donde además, podrás ver vídeos y leer las aventuras del equipo. ¡Muy recomendable!

Aquí os dejo un ejemplo de su trabajo... "Nómadas" Salvador de Bahía, el Brasil africano.

## Sobre nosotros

### planet calling!

Planet Calling! está formado por una periodista de vocación y corazón. Viajar, el mar, la radio y una voz, sus cuatro pasiones en la vida...también por un comunicador audiovisual y ferviente lector de cómics. La imagen es su lenguaje.

[Ver todo mi perfil](#)

## Lo más visto

**El turismo y los medios de comunicación**  
Planet Calling! se adentra en una dimensión teórica sobre la información turística. En el nuevo espacio de este blog llamado Turismo-Med...

### Y llegaron los podcast de Planet Calling!

Señores y señoras, desde Planet Calling! tenemos el gusto de presentarles el primer podcast de viajes que hemos grabado con mucha ilusión...



### Riga tras el objetivo de Luis Tejo

¡Qué alegría tener amigos viajeros! Amigos como Luis o Luiso como me gusta llamarle. Personas a las que aprecio y de las que me encanta esc...

### ¿Cartografiar islas paradisíacas?

Si aún no tienes planes para el verano... Planet Calling! te propone uno para los más aventureros. ¿Qué te parecería viajar a una isla para...

## Frases viajeras

"Dejad que vuestro espíritu aventurero os empuje a seguir adelante y descubrir el mundo que os rodea, con sus rarezas y sus maravillas. Descubrirlo será amarlo."  
Khalil Gibran, poeta, novelista y ensayista libanés.

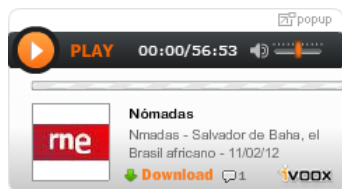
suscríbete

Vídeos Planet Calling!

Entradas

Comentarios

seguidores



Participar en este :  
Google Friend Connect

Miembros (2)



Publicado por [planet calling!](#)

+4 Recomendar esto en Google

Etiquetas: [Turismo y Medios](#)

¿Ya eres miembro?  
[Iniciar sesión](#)

No hay comentarios:

Publicar un comentario en la entrada

[Entrada más reciente](#)

[Página principal](#)

[Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

Visitas

Los contenidos de este blog son propiedad de Planet Calling!. Plantilla Ethereal. Con la tecnología de [Blogger](#).